

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/nuove-nomine-ceo-e-investimenti-la-strategia-di-legance-per-crescere-202506271945191407>

FTSE MIB

▲ 0,99%

SPREAD

▼ 91,19

DOW JONES

▲ 1,00%

DAX

▲ 1,62%

MF Polizze Vita

Impara la finanza **NEW**

Scopri MFGPT ↗

MILANO
FINANZA

PROMO ESTATE *

📖 Sfoglia il giornale



HOME

NOTIZIE

MERCATI

PATRIMONI

MF FASHION

GENTLEMAN

CLASS CNBC

CLASS TVMODA

EVENTI

SHOP

NEWSLETTER

Dall'Italia

I Dossier di Milano Finanza

Ora legale → [VAI AL DOSSIER](#)

🏠 / News / MF Online / Nuove nomine, ceo e investimenti. La strategia di Legance per crescere



Filippo Troisi, Andrea Giannelli, Alberto Maggi

MF ONLINE

Leggi dopo



Nuove nomine, ceo e investimenti. La strategia di Legance per crescere

di **Rossella Savojardo**

🕒 1 min

28 giugno 2025, 02:00

Con l'aggiunta di nuovi soci e senior counsel, Legance si espande a 70 partner e 430 professionisti, adottando una strategia di managerializzazione per sostenere la crescita sostenibile

Investire in innovazione, talento e crescita sostenibile per rafforzare il posizionamento nel mondo legal. È la strategia adottata da **Legance**, law firm internazionale guidata dai due co-managing partner **Andrea Giannelli** e **Filippo Troisi**, che ha rinnovato la governance per il triennio 2025-2028. Quattro nuovi soci, Stefano Bandini, Serena Commisso, Marco D'Agostini, Andrea Tortora della Corte, e 13 nuovi senior counsel.

Nomine che portano i **partner** dello studio a quota 70, per un totale di **430 professionisti** e 120 persone di staff. Numeri significativi che hanno condotto la **law firm** verso un percorso obbligato di managerializzazione.

Nuova governance e managerializzazione

Oltre a Giannelli e Troisi, lo studio si è dotato quest'anno anche di un **ceo**, funzione

istituita a seguito della cessazione dal ruolo di managing partner di **Alberto Maggi** che ha guidato lo studio per quasi 12 anni. Decisione presa per **dare continuità alla linea gestionale e strategica** dello studio che ha portato Legance al posizionamento attuale. Al ceo, in coordinamento con i due co-managing partner, faranno capo tutte le funzioni amministrative e direttive dello studio: dal **cfo** al marketing e comunicazione, dall'hr fino al people & talent.

Tra gli altri organi statutari dello studio figura anche il comitato di gestione ed è prevista la presenza di un comitato di remunerazione a cui di anno in anno spetta definire la remunerazione ai soci. Attenzione viene posta anche ai **passaggi generazionali**, a cui lo studio dedica particolare cura con l'inserimento negli organi gestionali di professionisti che tra loro hanno fino a venti anni di differenza che corrispondono a diverse generazioni professionali. (riproduzione riservata)

Condividi
