

3^a FOOD LAW CONFERENCE

Le sfide della Compliance

La *compliance* del settore agroalimentare e vitivinicolo ha assunto una complessità così accentuata da diventare un tema sfaccettato e multiforme: dal controllo di origine delle materie prime all'etichettatura, dal pacchetto igiene alla tutela del consumatore, dall'import/export ai profili di responsabilità amministrativa "231", fino al governo della *compliance antitrust*.

Come possono le aziende affrontare consapevolmente e con successo queste sfide? Quali strumenti tecnici e quali modelli organizzativi possono venire utilizzati? E come dominare l'articolato quadro normativo in modo da trasformare gli obblighi di *compliance* in una creazione di valore per l'azienda?

Saluti introduttivi

Luca GENINATTI SATÈ

Senior Counsel, Legance - Avvocati Associati

I SESSIONE

Filiera produttiva, etichettatura, tutela del consumatore: regole, controlli e responsabilità

Nemio PASSALACQUA

Senior Legal Counsel - Head of Italian Industrial & Operating Supply & Corporate, Ferrero S.p.A.

Carlo MONTI

Direttore Generale, ET&EC SAGL

Lorenzo MORABITO

Gruppo Innova S.p.A.

Franco MORANDO

CEO, Morando Corporate - Presidente, Società Agricola Montalbera S.r.l.

Paolo BERSIGHELLI

Retail-Agri-Food Business Development Italy, Sai Global Italia S.r.l.

Coffee break

II SESSIONE

Presente e futuro della compliance antitrust

Vito AURICCHIO

Partner, Legance - Avvocati Associati

Giovanni BARONE

Direttore Affari Legali, Coca-Cola HBC Italia

Lina VITOLO

Senior Compliance Manager and Antitrust Counsel, Danone S.A.

Modera l'evento **Fernanda ROGGERO** – Giornalista, Il Sole 24 Ore

Conclusioni

Light lunch